

Diana Miller

Originaria de Hermosillo, Sonora, pero radicada en el Distrito Federal desde hace 18 años, Diana cuenta con una trayectoria de 23 años como Publiirrelacionista y Comunicóloga en los sectores público, financiero y hotelero, siendo hoy la Directora Corporativa de Relaciones Públicas y Publicidad de Grupo Real Turismo (GRT), teniendo a su cargo las Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad tanto de la marca de GRT como de Hoteles Quinta Real, Hoteles Camino Real y Hoteles Real Inn, siendo 42 hoteles en su totalidad, así como también de sus restaurantes más emblemáticos que son Beefbar, Morimoto y Águila y Nopal.

Su trayectoria abarca también las áreas de Mercadotecnia y Responsabilidad Social, enriqueciendo su profesión con Diplomados en Formación Empresarial, Relaciones Públicas y Mercadotecnia, Protocolo e Imagen Física, estas 2 últimas en el Colegio de Imagen de Víctor Gordo.

Entre otras actividades:

Fue miembro del Comité de Comunicación de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) (2005 y 2006).

Formó parte del Consejo Editorial de las Revistas **Dónde Ir** y **Mujer Ejecutiva**.

Formó parte del Club Líderes del Futuro de la Revista **Líderes Mexicanos**.

Reconocida por la Revista **Mujer Ejecutiva** como una de las 13 Mujeres Líderes en México en 2009.

Exsocio de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET).

Socia Fundadora de la Fundación Mujeres Apoyando Mujeres.

Presidenta de OWIT (Organization of Women in International Trade) Capítulo Cd. de México 2014-2016, una organización que atiende temas de comercio internacional, pero que en paralelo está promoviendo se cumpla el tema de equidad salarial de género.

Conferencista en temas de Relaciones Públicas, Protocolo y *Personal Branding* o Marca Personal.